

Le pôle presse du Crédit mutuel en phase de restructuration

# Groupe EBRA : qualité de l'information first !

**L'actionnaire banquier a donné deux à trois ans au nouveau patron du groupe pour en redresser les comptes. Au détriment de l'emploi. Et en restant pour l'heure très vague sur les futures conditions de travail des « journalistes 2.0 ».**

Les titres du groupe EBRA, détenus par le Crédit mutuel <sup>(1)</sup>, s'apprêtent à vivre une profonde « transformation ». La promesse émane de Philippe Carli, le nouveau patron du pôle presse, qui succède au septuagénaire fumeur de Havane, Michel Lucas. Lequel, après de vains efforts, ne sera pas parvenu à placer Arkéa, l'irréductible caisse bretonne du Crédit mutuel, sous le joug du CIC-CM11. Tout comme il n'a pas réussi à redresser la situation économique globale de la branche presse.

Exit donc Lucas. Bonjour Nicolas Théry, le nouveau boss de la banque à qui parler. Qui s'est appuyé sur l'expérience de l'ingénieur de formation et ancien P.-D.G. de Siemens, Philippe Carli, pour d'abord réaliser un audit des titres, puis le nommer mi-septembre 2017 à la tête d'EBRA. Une vertigineuse ascension qui traduit l'intention du Crédit mutuel d'agir sur deux fronts pour équilibrer, dans les 24 à 36 mois à venir, les résultats de l'ensemble des titres.

### Des économies sur le dialogue social

Première étape: la fermeture annoncée des centres d'impression de Woippy pour *Le Républicain Lorrain* et de Mulhouse pour *L'Alsace*. Londe de choc touche inévitablement *L'Est Républicain*, *Vosges Matin* et *Les Dernières Nouvelles d'Alsace*. Ce premier volet social, qui cible la technique, sera suivi dans les prochaines semaines d'une mise en application des conclusions ponctuant une réflexion sur le *digital first* lancée à l'automne, aux contours



Les élus SNJ des titres du groupe EBRA étaient réunis à Besançon les 11 et 12 décembre derniers pour échanger sur l'actualité sociale et syndicale de leurs journaux.

Photo Ludovic LAUDE

encore très flous.

D'autant que les « gisements d'économies potentielles », cités par Philippe Carli, devraient aller bien au-delà de la fermeture de centres d'impression (Woippy et Mulhouse), et toucher aussi aux effectifs rédactionnels. Une solution basique et à court terme consistant à agir sur la masse salariale, forcément insuffisante sans la perspective de dégager de nouvelles recettes liées à l'environnement numérique et la diversification des activités.

Si le SNJ est convaincu qu'EBRA doit accompagner l'évolution des supports et des habitudes de lecture, cela ne doit pas se faire à n'importe quel prix! Surtout pas au détriment de la qualité de l'information, non vérifiée, non soignée, produite par des salariés hybrides (sic) et diffusée par des équipes marketing externes sur des supports qui nous échappent.

Quel que soit le contenant, le SNJ ne transigera pas sur les fondamentaux de notre métier. Les délégués SNJ d'EBRA sont décidés à veiller au respect des

cinq blocs de compétences du journalisme fixés par le registre national des certifications professionnelles: des infos collectées, vérifiées, hiérarchisées et diffusées par des journalistes.

Quelles mesures, quels moyens et quelles formations Philippe Carli envisage-t-il pour garantir le bon fonctionnement des rédactions, la qualité et la proximité de l'information? Avec quels effectifs, alors que les directions des journaux ont largement fait savoir que des plans de départs volontaires, touchant l'ensemble des catégories, seraient à l'ordre du jour de 2018? Les premières discussions peuvent laisser croire que les directions ont aussi l'intention de faire des économies sur le dialogue social.

#### Les délégués SNJ du groupe EBRA

1. *Le Dauphiné Libéré*, *L'Alsace*, *Le Républicain Lorrain*, *Le Progrès*, *Vosges Matin*, *Le Bien Public*, *Le Journal de Saône-et-Loire*, *Les Dernières Nouvelles d'Alsace*, *L'Est Républicain*.

### Fondamentaux

*L'accompagnement de l'évolution des supports et des habitudes de lecture ne doit pas se faire à n'importe quel prix. Le SNJ veillera au respect des cinq blocs de compétence du journaliste: des infos collectées, vérifiées, hiérarchisées et diffusées par des journalistes.*