

Elections à la Commission de la carte 2015

Scrutin du 11 juin 2015 - 2^d tour

**Votez
dès le
1^{er} juin**

SNJ

Pour
défendre notre statut
anticiper l'évolution de nos métiers
lutter contre la précarité
représenter toutes les formes de presse
la liberté d'informer

Toutes les infos sur les candidats
et l'action du SNJ sur carte2015.fr

Syndicat national
des journalistes

SNJ

membre fondateur de la
Fédération internationale
des journalistes

FIP

membre
fondateur
de

Union
syndicale
Solidaires

Les candidats SNJ à la CCIJP

Première instance

Titulaires

1 - Claude Cordier *
Radio France
France Inter,
France Info, Lyon

2 - Catherine Lozac'h
Le Télégramme

3 - Eric Marquis *
L'Express

4 - Geneviève Faure *
France 3

5 - Pascal Rossignol *
Journaliste
pigiste,
photographe

6 - Céline Bruel
BFMTV

7 - Boris Cambreleng
AFP

8 - Claire Padych
Journaliste pigiste

Suppléants

1 - Laure Kermanac'h *
lefigaro.fr

2 - Gilles Viellard *
Livres Hebdo,
livreshebdo.fr

3 - Iulia Badea-Guérinée
Courrier international

4 - Olivier Samain *
Europe 1

5 - Michel Rivet-Paturel *
Le Progrès

6 - Olivia Ferrandi
France Info

7 - Frédérique Roussel
Libération

8 - Martine Doriac
La Gazette des communes,
lagazette.fr

Commission supérieure

- Dominique Pradalié *
Titulaire,
rédactrice en chef
France 2

- Hubert Huertas *
1^{er} suppléant,
Médiapart

- Martine Rossard
2^e suppléante,
journaliste
pigiste

* Candidat sortant

Correspondants régionaux (titulaires et suppléants)

<p>Alpes</p> <p>Célia Loubet * <i>Le Dauphiné libéré</i></p> <p>Bleuette Dupin * Radio France, France Bleu Pays de Savoie</p>	<p>Bourgogne-Franche-Comté</p> <p>Nicola Edge * <i>L'Yonne républicaine</i></p> <p>François Latour France 3</p>	<p>Côte d'Azur-Corse</p> <p>Didier Chalumeau * <i>Nice Matin</i></p> <p>Pierre-Louis Alessandri Radio France Frequenza Mora</p>	<p>Nord-Pas-de-Calais</p> <p>Franck Bazin * <i>La Voix du Nord</i></p> <p>Marjorie Duponchel * <i>Nord-Eclair</i></p>	<p>Provence</p> <p>Eric Breton <i>La Provence</i></p> <p>Fabien Le Du Radio France France Bleu Provence</p>
<p>Alsace</p> <p>Ulrike Le Guilloux * Journaliste pigiste</p> <p>Brigitte Kern * <i>Les Dernières Nouvelles d'Alsace</i></p>	<p>Bretagne</p> <p>Olivier Scaglia <i>Le Télégramme</i></p> <p>Audrey Guiller <i>Ouest-France</i></p>	<p>Languedoc-Roussillon</p> <p>Michèle Bernaben <i>Midi libre</i></p> <p>Emilien Jubineau France 3 Roussillon</p>	<p>Normandie</p> <p>Anne Bouchet <i>Paris-Normandie</i></p> <p>Thomas Guilbert <i>Le Journal d'Elbeuf</i></p>	<p>Rhône</p> <p>Christine Morandi <i>Le Progrès de Lyon</i></p> <p>Myriam Figureau France 3</p>
<p>Aquitaine</p> <p>Nathalie Bagdassarian * Radio France, France Bleu Pays basque</p> <p>Hervé Chassain <i>Sud-Ouest</i></p>	<p>Centre</p> <p>Malik Laidi * <i>L'Echo républicain</i></p> <p>Laurent Bigot * Journaliste pigiste</p>	<p>Lorraine</p> <p>Patrick Perotto <i>L'Est républicain</i></p> <p>Rachel Noël Radio France, France Bleu Lorraine</p>	<p>Pays de la Loire</p> <p>Marie-Jeanne Le Roux <i>Le Courrier de l'Ouest</i></p> <p>Hubert Heulot * Journaliste pigiste</p>	<p>DOM-TOM</p> <p>Flavien Rosso * <i>Le Quotidien de la Réunion</i></p> <p>Olivier Lancien * Guadeloupe Première, France Télévisions</p>
<p>Auvergne-Limousin</p> <p>Philippe Bequia Radio France, France Bleu Creuse</p> <p>Patrick Degroote * <i>La Montagne</i></p>	<p>Champagne-Ardenne-Picardie</p> <p>Aurore Chabaud <i>L'Est Eclair</i></p> <p>Benoît Henrion France 3 Picardie</p>	<p>Midi-Pyrénées</p> <p>Jean-Louis Galamel * <i>La Dépêche du Midi</i></p> <p>Nathalie Fournis France 3</p>	<p>Poitou-Charentes</p> <p>Isabelle Plantegenest * <i>Le Courrier de l'Ouest</i></p> <p>Philippe Bregowy * Journaliste pigiste</p>	

Journalistes
VOTEZ
SNJ
Dès le 1^{er} juin

- Les portraits des candidats SNJ
 - Les comptes rendus de mandat des élus SNJ
 - « Une séance ordinaire à la Carte »
 - Tout sur la carte de presse et la commission : histoire, fonctionnement, critères d'attribution...
 - La profession en chiffres
 - La carte, à quoi ça sert ?
 - Les dernières prises de position du SNJ
- Et bien d'autres choses encore.

Mobiliser et rassembler

En recueillant 49,17 % des voix au premier tour des élections à la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP), le SNJ confirme sa place de premier syndicat de la profession. Une fois de plus, les journalistes nous ont fait confiance. Cependant, si plus de 11 000 votants se sont exprimés (36,54 %), une participation en progression, le quorum n'est pas atteint, il faudra donc voter pour un second tour.

Pour combattre la précarité, anticiper l'évolution de nos métiers, défendre le statut, la déontologie et la qualité de l'information, pour donner les moyens aux élus du SNJ de poursuivre leur action, toute la profession doit se rassembler autour des candidats de notre syndicat. Dès le 1^{er} juin, votez pour l'efficacité, l'expertise et le rassemblement de la profession.

Votez et faites voter pour les candidats du SNJ.

Pourquoi voter, adhérer et militer SNJ ?

Voter SNJ, c'est voter pour un syndicat combatif. Depuis sa naissance, en 1918, le SNJ est à l'origine de toutes les conquêtes de la profession : statut, carte de presse, Commission de la carte, convention collective, loi Crescard sur les pigistes.

Voter SNJ, c'est voter pour l'expertise et l'efficacité. Majoritaire parmi les syndicats de journalistes au sein de la Commission de la carte, le SNJ présente des candidats expérimentés dans toute la France, des correspondants régionaux aux commissaires des deux instances, attachés au fonctionnement paritaire de l'institution. Les élus du SNJ sont présents tous les jeudis à la CCIJP pour instruire les dossiers, avec justesse et équité.

Voter SNJ, c'est voter pour un syndicat de militants. Implanté dans tous les secteurs, présent dans des centaines d'entreprises de médias partout en France, représenté dans toutes les branches professionnelles de la presse, le SNJ est un réseau de délégués et de militants qui sont avant tout journalistes. Il n'y a pas de permanent syndical au SNJ, uniquement des élus bénévoles de terrain.

Voter SNJ, c'est lutter contre la précarité. Alors que plus d'un quart des journalistes sont en CDD, pigistes ou chômeurs, le SNJ a obtenu que le niveau de référence des revenus

soit ramené à un demi-smic pour conserver la carte. Il se bat pour que la Commission tienne compte des difficultés des plus fragiles, dont les photojournalistes.

Voter SNJ, c'est voter pour l'indépendance des rédactions. Le SNJ milite pour doter les rédactions d'un statut juridique qui leur permettrait de lutter contre les projets mortifères pour la qualité de l'information, mais aussi contre les pressions du marketing et des actionnaires.

Voter SNJ, c'est voter pour un syndicalisme novateur. Syndicat catégoriel et non pas corporatiste, le SNJ est ancré depuis toujours dans le mouvement social.

Voter SNJ, c'est défendre la liberté d'informer. Le SNJ est systématiquement au côté des journalistes agressés, menacés, empêchés d'exercer, en France et à travers le monde. Le SNJ défend la liberté d'informer et attend toujours qu'une loi garantisse enfin la protection du secret des sources des journalistes.

Voter SNJ, c'est promouvoir une information éthique et de qualité. La déontologie est inscrite dans l'histoire du SNJ, qui s'est construit sur un acte fondateur : la rédaction de la charte d'éthique de 1918. Le SNJ milite pour que les nouvelles formes de fabrication de l'information, quelles qu'elles soient, sur le web, sur les ondes comme sur le papier, ne s'affranchissent pas des principes de cette charte.

Les permanences SNJ : les réponses à toutes vos questions

Juridique, emploi, action syndicale, déontologie, fiscalité, bulletins de salaire.

Des militants spécialisés multimédia, souffrance au travail (RPS), précarité, journalistes pigistes, aides à la presse, statut de l'entreprise de presse, audiovisuel, carte de presse, clause de cession, commission arbitrale, concentration, étudiants, prévoyance,

retraites, seniors, contrats de génération, droits d'auteur, égalité femmes/hommes, licenciement, épargne salariale, formation initiale et permanente, GPEC, handicap, international, NAO, photojournalisme, négociations par formes de presse, PSE, télétravail, temps de travail...

Tél. : 01 42 36 84 23

Mail : snj@snj.fr

Syndicat national des journalistes

33, rue du Louvre 75002 Paris – www.snj.fr - E-mail : snj@snj.fr

Twitter : @SNJ_national - tél : 01 42 36 84 23

