



Préalable du SNJ au CCE du 1^{er} octobre 2015

OÙ SONT PASSÉES VOS ENVIES PRINTANIÈRES DE FROMAGE ET DESSERT ?

Désignée par le CSA au printemps, installée au huitième étage en été, vous voilà, madame la Présidente, en ce début d'automne devant les représentants des salariés. Une prise de fonctions étalée sur trois saisons, plus de temps qu'il n'en faut pour être démenti par les tutelles avant même d'avoir agi et qui laisse présager le pire pour quand l'hiver sera venu...

Où sont passées vos envies printanières de fromage et dessert ? Qu'est devenu votre projet stratégique à l'heure du régime eau et pain sec ? Comment concilier vos quatre priorités estivales avec l'annonce d'un plan hivernal d'économies ? Faudra-t-il déshabiller Pierre pour habiller Paul ? Fermer encore plus de locales en régions pour lancer une chaîne d'information ? Calquer les périmètres des stations sur le nouveau découpage régional ? Convertir au numérique sans budget spécifique ?

Les salariés de cette maison sont las et inquiets. Las de constater que l'austérité demeure une des rares constantes de cette entreprise, inquiets que l'activité et l'emploi fassent à nouveau les frais de cette diète sans fin.

Décus, beaucoup le sont déjà, également, devant les attermoissements avec lesquels votre équipe gère cette sombre affaire de fichage clandestin des salariés. L'héritage est encombrant certes. Mais pourquoi alors ne pas l'assumer dans la transparence si vous souhaitez sincèrement relancer le dialogue social ?

Le chantier est de taille. A la hauteur des déceptions accumulées depuis deux ans par une application à minima et souvent tronquée et déloyale de l'accord collectif. Vos prédécesseurs ont cru tuer le spectre de la cogestion en étouffant le paritarisme. Ils n'ont fait que dégrader les relations de travail au sein des équipes. Les réflexes caporalistes se multiplient d'un site à l'autre. Ici et là, faute de mieux, l'autoritarisme tient lieu d'argument.

Ce raidissement s'observe aussi dans l'obstination mise à poursuivre coûte que coûte les fusions de rédactions au siège comme en outre-mer. A quoi bon organiser des Assises si rien ne doit changer ? Info 2015, comme Horizon 2015, sont des projets contestables et contestés. Si vous croyez en la vertu du débat, il doit porter également sur ces sujets. Tout comme vous devez d'urgence lever le voile sur l'avenir du réseau régional de France 3 et dire de manière cash avec investigation ce que vous comptez faire de France Ô et de France 4.

Un vrai débat aurait également permis d'épargner à l'entreprise la farce tragique du PDV. Effet d'aubaine pour les uns, mutations forcées pour les autres, un mélange de gabegie financière et de gâchis professionnel et humain.

Le tout dans un climat où le management brutal continue à faire des dégâts, partout, chaque jour.

Vous avez déclaré vouloir offrir une télévision de référence à tous les publics. Nous, Service Public, nous nous y efforçons depuis bien des années. A vous de démontrer que derrière le slogan réside une authentique ambition.

Paris, le 1er octobre 2015

SNJ France Télévisions

Pièce D 142 - e-mail : snj@francetv.fr

Raoul Advocat : 06 22 69 30 14 – Antoine Chuzeville : 06 80 26 18 36 – Serge Cimino : 06 17 55 53 82

Retrouvez-nous sur : [Twitter @SNJ_FTV](#) et [Facebook : Snj.ftv](#)